

Manual de Uso da Marca da Faculdade Sumaré
Marketing - Fevereiro de 2012



A PROPOSTA

Com o passar do tempo, as empresas conquistam espaço no mercado em que atuam e tornam-se mais conhecidas e respeitadas. Algumas estão tão presentes na rotina de seus clientes que apenas o logotipo ou a fonte utilizada já remetem à marca. Mesmo quando chegam a este status passam por atualizações, ainda que sejam pequenas. Existem vários motivos para que isso aconteça, pode ser porque o logo não é mais fiel à proposta da empresa, modernização da sociedade etc. O que não pode acontecer é a mudança total, despessoalizando tudo o que já foi conquistado.

A Sumaré também passou por adequação da logomarca por perceber que era o momento certo. O primeiro logo criado carregava a identidade de duas empresas, da Mantenedora e da Faculdade. Continha duas formas geométricas, um círculo e um losângulo. O que dificultava a aplicação em vários materiais publicitários e documentos oficiais.

Em 2008, pensando na questão da aplicabilidade e separação das marcas foi criado o Sumaré Faculdade, que deu evidência ao nome da Instituição e deixou em segundo plano a palavra Faculdade.

Em 2011, aplicou ao Sumaré Faculdade o signo S, a expansão da empresa, o reconhecimento da marca, poderá fazer com que, em um futuro bem próximo, apenas o signo ao ser visto, remeta imediatamente à Sumaré.

Nas páginas a seguir, você encontrará um manual com todas as explicações para aplicação da logomarca e manutenção da imagem da Instituição.

LOGOMARCA

A marca deve ser aplicada de acordo com as normas e padrões deste manual, isto a preservará.

As versões eletrônicas encontram-se em www.sumare.edu.br.

PROPORÇÃO

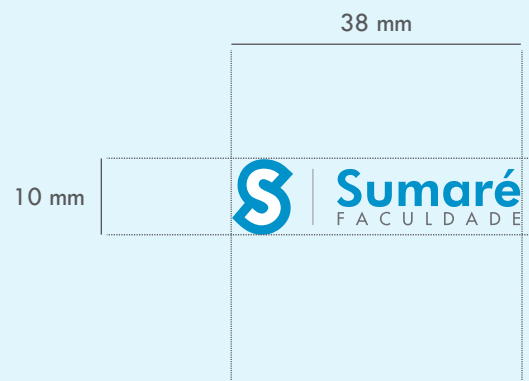
Os dois elementos da logomarca mantêm disposição e proporções fixas de design.



REDUÇÕES MÍNIMAS

A legibilidade e integridade da marca serão mantidas se o menor tamanho não for inferior a 10mm de altura e 38mm de largura.

Importante: a logomarca da Sumaré não deve ficar menor que os demais logotipos utilizados em conjunto no material.



Reprodução em tamanho original

VARIANTES DE COR


As variantes de uso serão aceitas quando não for possível a utilização plena da marca.

A versão escala de cinza deve ser utilizada na cor preta, e será aplicada nas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção.

Admite-se o uso de outra cor, desde que o material impresso contenha uma única cor.

A versão de cor exibida aqui pode ser usada na comunicação em preto e branco, por exemplo, por fac-símile ou comunicação interna. Assim como na versão escala de cinza, admite-se excepcionalmente a utilização de outra cor.



 USO RESTRITO

CORES DA LOGOMARCA

Ao lado, apresenta-se os tons exatos de cada cor para impressão em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGV) e também impressões em cores sólidas, definidas pelo Pantone correspondente.



Pantone 3015C

C 100% - M 0% - Y 0% - K 20%

R 0 - G 136 - B 194



Pantone 425C

C 0% - M 0% - Y 0% - K 70%

R 112 - G 111 - B 111

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

A logomarca da Faculdade Sumaré
pode ser aplicada sobre o fundo claro
ou escuro.



**APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS
INSTÁVEIS**

Utiliza-se box preto para imagens
claras. Box branco para imagens
escuras, seguindo o padrão descrito
na página anterior.



VERSÕES MONOCROMÁTICAS

As versões com uma cor devem ser usadas nas comunicações em preto e branco como exceção.

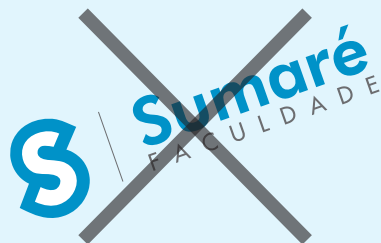


USOS INDEVIDOS

A logomarca não deve ser apresentada em cores diferentes do que foi definido, bordas adicionais ou os textos distorcidos.

Qualquer alteração estrutural e cromática é proibida. A consistência da marca deve ser mantida.

NÃO ROTACIONAR



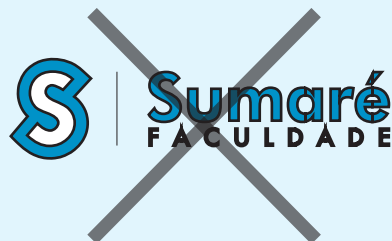
NÃO DISTORCER



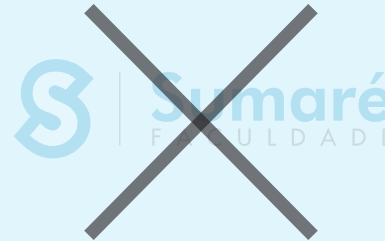
NÃO ALTERAR AS CORES



NÃO UTILIZAR TIPOLOGIA EM OUTLINE



NÃO APLICAR COMO MARCA D'ÁGUA



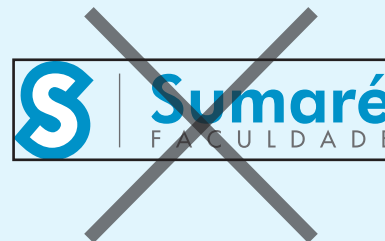
NÃO DESALINHAR OS ELEMENTOS



NÃO ALTERAR A TIPOLOGIA



NÃO APLICAR MOLDURA



NÃO APLICAR COM BAIXA RESOLUÇÃO



DETERMINAÇÕES

O logotipo ilustrado ao lado é de uso exclusivo da mantenedora da Faculdade Sumaré, o Instituto Sumaré de Educação Superior (ISES).

Importante: É permitido somente ao departamento de Marketing e Comunicação da Faculdade Sumaré alterar ou fazer modificações estruturais nos logotipos descritos neste manual, qualquer necessidade de modificação o departamento deve ser comunicado com antecedência.

*Dúvidas e esclarecimentos:
marketing@sumare.edu.br*



LOGOTIPO ISES

Sumaré
F A C U L D A D E

ANTIGO LOGOTIPO
FACULDADE SUMARÉ



LOGOTIPO ATUAL
FACULDADE SUMARÉ